

# Produire en France

Sondage Occurrence / L'Institut de l'entreprise

12 décembre 2011



# Pourquoi un sondage *Produire en France* auprès des décideurs ?

*Par l'Institut de l'entreprise*

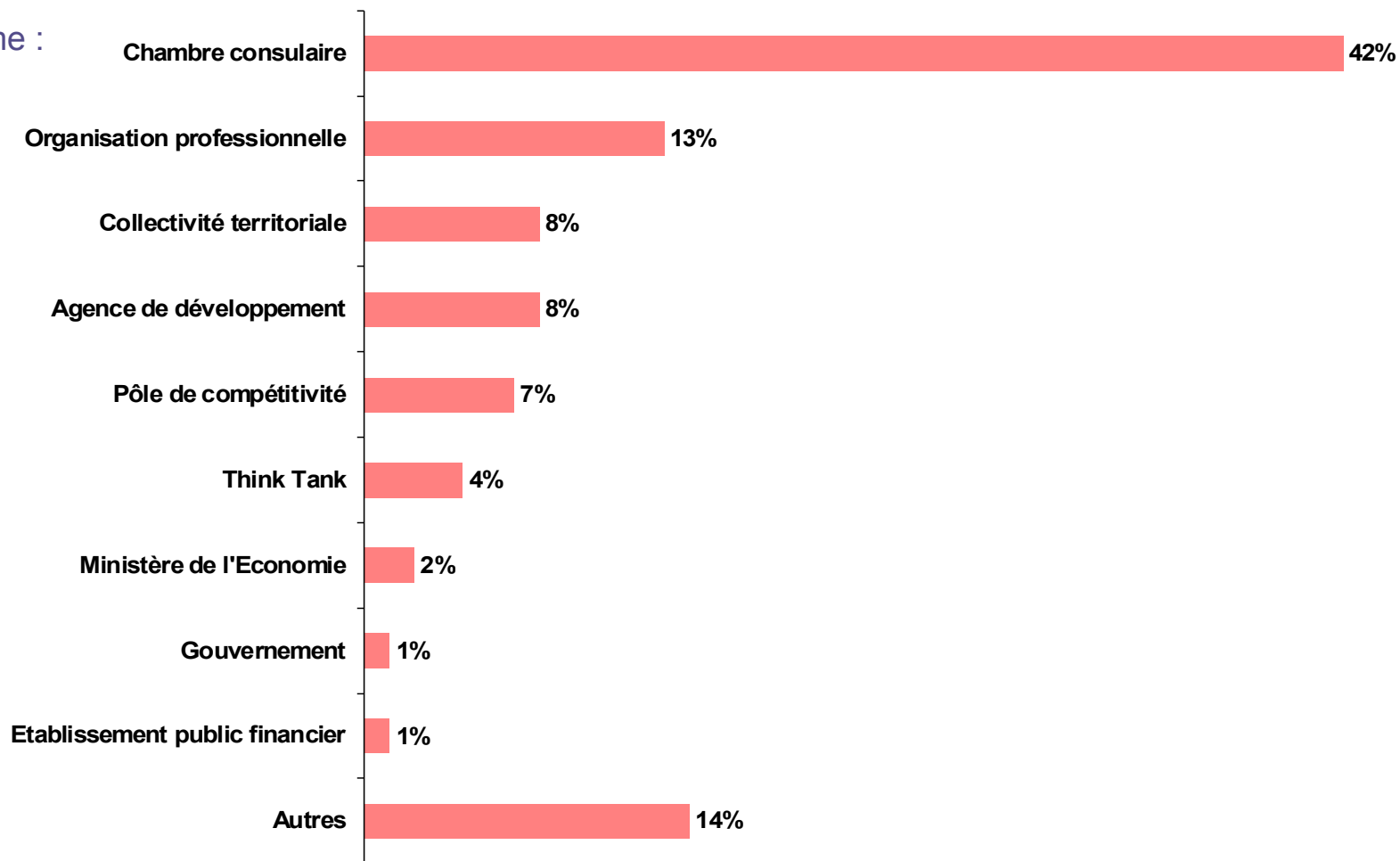
- > Au programme du déplacement présidentiel en Haute-Savoie : **Produire en France**. Le thème est tendance et probablement vendeur en ces temps de crise – en témoigne le « label France » du candidat Bayrou.
- > Pour ouvrir le débat, l'Institut de l'entreprise - qui publiera en janvier prochain son rapport **Comment restaurer la compétitivité des entreprises françaises ? L'heure des choix** – a souhaité donner la parole aux acteurs qui travaillent au quotidien sur les problématiques de compétitivité, au niveau local et national.
- > Les décideurs mettent les questions de **l'éducation, de la formation et de l'innovation** en tête des priorités sur lesquelles agir pour améliorer la compétitivité française.
- > Ils ont probablement raison. Parmi les défis auxquels nous allons devoir rapidement faire face : celui du remplacement dans l'industrie du tiers de la population active qui va partir à la retraite dans les 5 ans. Répondre à un besoin croissant de main d'œuvre qualifiée nécessitera d'améliorer les performances de notre système éducatif et de formation, fondamentales pour nos capacités d'innovation et de recherche à long terme.

# Méthodologie

- > Sondage exclusif Occurrence / L' Institut de l'Entreprise réalisé **par Internet du 8 novembre au 12 décembre 2011.**
- > Une invitation à répondre à un questionnaire en ligne à environ 1 000 contacts très qualifiés au sein de différentes structures **impliquées sur les problématiques de développement et de compétitivité.**
- > **92 dirigeants et responsables** ont répondu à l' enquête (détail des répondants par types de fonction page suivante).

# Profil de l'échantillon de répondants

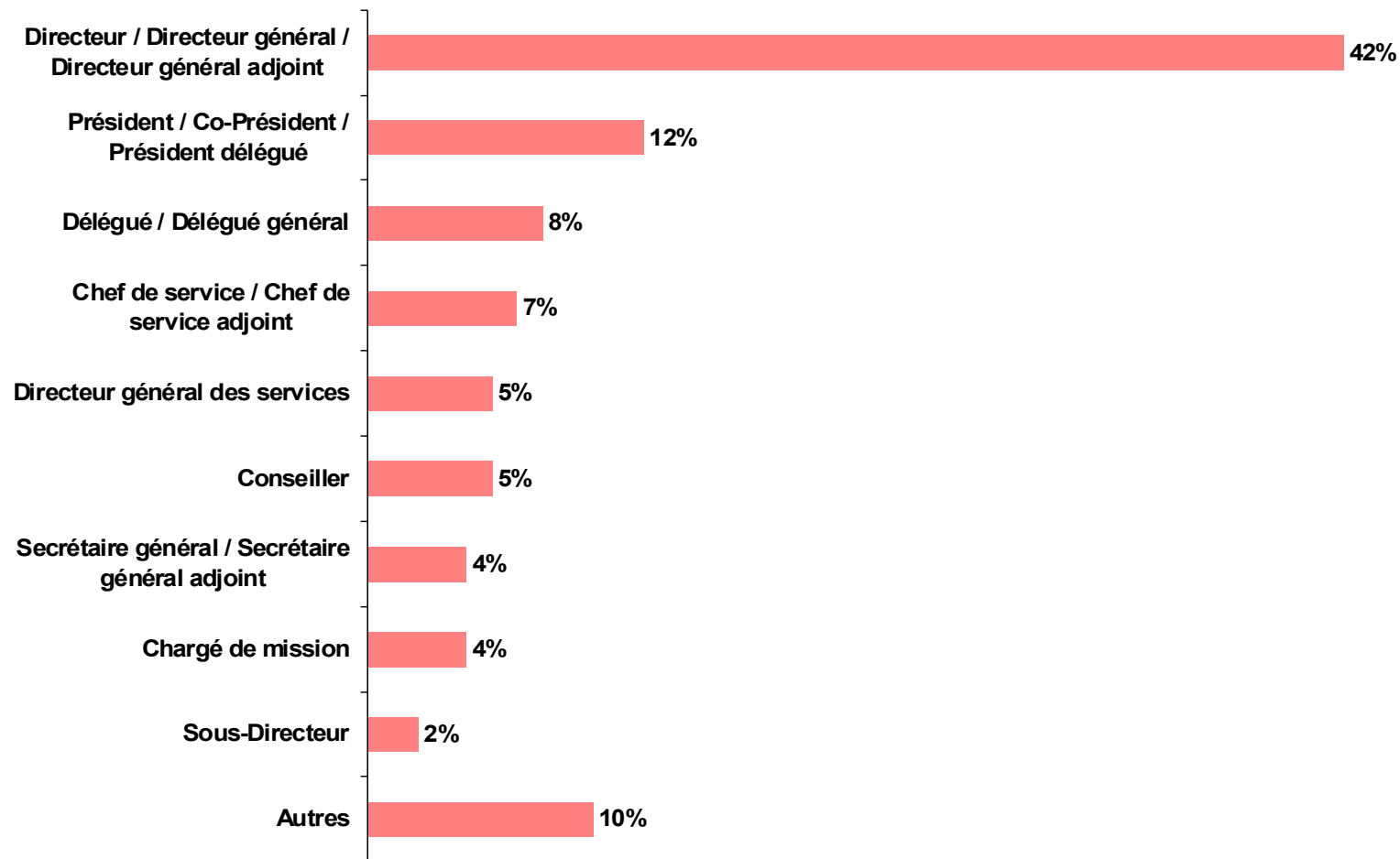
> Type d'organisme :



Base répondants : 92

# Profil de l'échantillon de répondants

> Fonction :



Base répondants : 92



**OCCURRENCE**

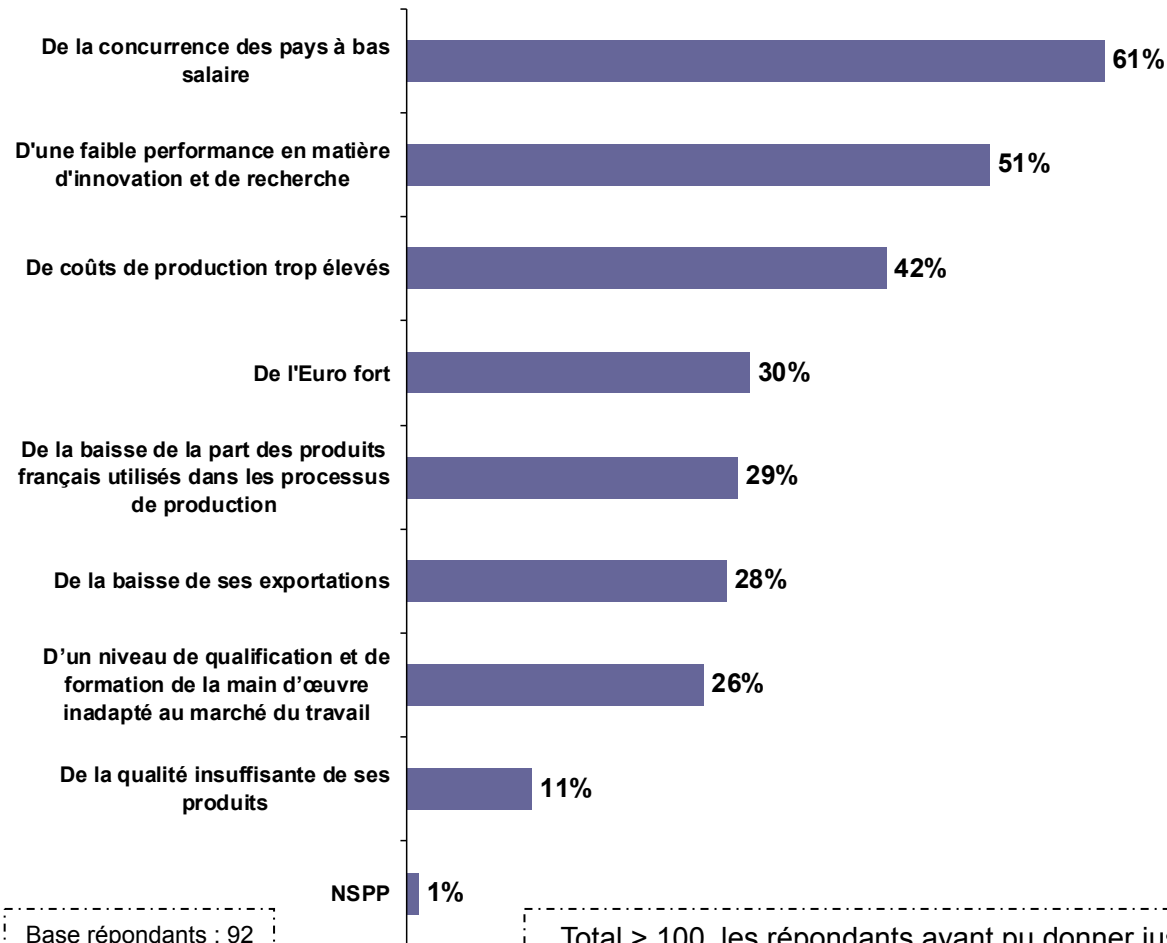
études et conseil en communication

# Résultats

# Les deux maux de l'industrie française :

## Concurrence étrangère et faible performance en matière d'innovation et de recherche

> *Aujourd'hui, de quoi souffre selon vous le plus l'industrie française ?*

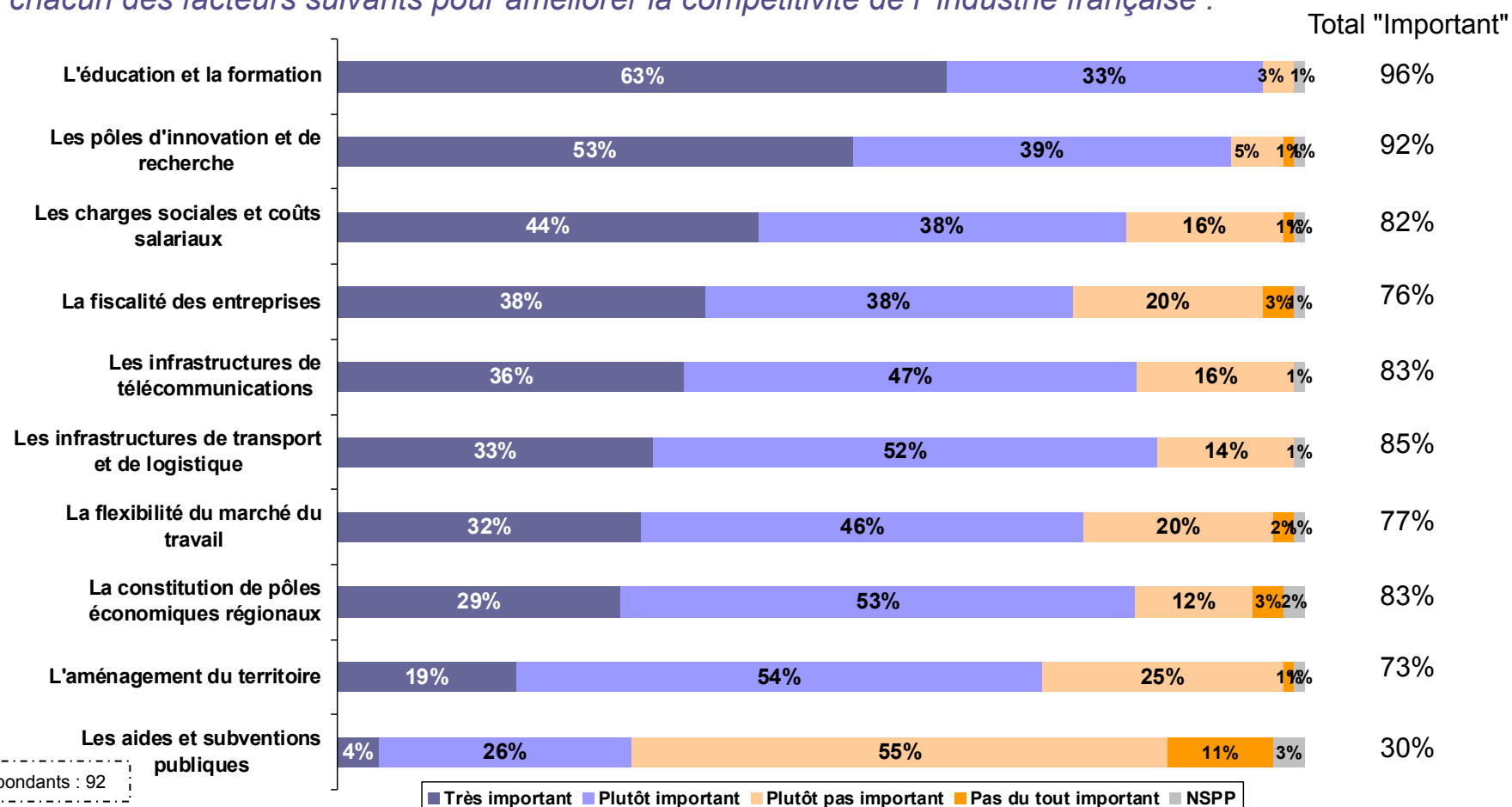


- > Parmi les différents problèmes qui peuvent affecter l'industrie française, les décideurs interrogés mettent en tête la concurrence des pays à bas salaire et la faible performance de la France en matière d'innovation et de recherche.
- > Le niveau, trop élevé, des coûts de production, est cité en troisième position.
- ➔ La question des coûts (concurrence des pays à bas salaire, coûts de production élevés) semble hypothéquer la perspective de "produire en France" ?

# Les deux priorités pour améliorer la compétitivité de l'industrie française [1/2] :

## Formation et innovation & recherche

> Indiquez s'il est selon vous très important, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important d'agir sur chacun des facteurs suivants pour améliorer la compétitivité de l'industrie française :



# Contacts

- > Assaël Adary, Co-Président • [aa@occurrence.fr](mailto:aa@occurrence.fr)
  
- > Christelle Fumey, Responsable du Pôle corporate • [christelle.fumey@occurrence.fr](mailto:christelle.fumey@occurrence.fr)
  - > Occurrence
  - 13, rue Sainte Cécile
  - 75009 Paris
  - 01 48 24 69 00